|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***P*** | **Attema, Hans; voorzitter, WWL/WCo** | **Vz** | ***P*** | **Beurden, Els; wijkplatformcoördinator** | **Beu** |
| ***P*** | **Besselsen, Jan; WPa**  | **Bes** | ***P*** | **Eekhout, Minke; WCo** | **Ee** |
| ***P*** | **Hoogenhout, Cobi; secretaris, WWL** | **Sec** |  |  |  |
| ***P*** | **Kemp, Ronald; WOB/WCo** | **Ke** |  |  |  |
| ***P*** | **Perfors, Herman; WPa** | **Per** |  |  |  |

Verduidelijking afkortingen:

P = present; A = afwezig; WWL=werkgroep Woon en Leefklimaat; WOB=werkgroep Openbaar Beheer; WPa=werkgroep Parkeren; WC0=werkgroep Communicatie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Verslag** **nr.** 2/2015 | **Vergadering**Wijkplatform Zuid III | **Datum**18-5-2015 |
| **Agenda** | **Onderwerp** | **Voor**  |
| **1** | **Welkom en mededelingen** De voorzitter heet allen welkom; in het bijzonder * Bertil Rebel, afdeling Communicatie en woordvoerder van de Gemeente
* Minke van Eekhout, binnenkort bewoner van Veller II (tot 22.00 uur)

Spreekuurinbreng:Van een bewoner van de Patrijzenhof ontvangen wij inbreng over het parkeren aan beide zijden van de Wildzoom in bochten. | Vo |
| **2** | **Notulen 9-2-2014**Tekstueel: De gele tekst verwijderenNaar aanleiding van:Geen opmerkingen.Notulen wordenvastgesteld. Op de website plaatsen. | Vo SecSec |
| **3a****3b****3c** | **WWL****PR en communicatie:**Bertil Rebel is Communicatieadviseur en woordvoerder voor de gemeente. Op deze afd. werken drie communicatieadviseurs, twee personen voor de website en een ondersteuner. Hij wil meedenken over het onderwerp communicatie en PR voor het wijkplatform.Als wijkplatform gebruiken wij op dit moment:* flyers voor het aankondigen van activiteiten
* website voor het informeren van bewoners, bijv. met informatie van de gemeente; de website wordt niet veel bezocht; wel staan er steeds meer recente berichten op
* infokaart (versie 3).

Maar wij willen meer:* eigen successen melden
* meer op de hoogte zijn van de wensen en behoeften van onze achterban, de bewoners dus.

Van Norschoten is bekend dat zij actief zijn met *social media*; willen we dit, dan is het belangrijk iemand te zoeken die handig is met social media. Wij krijgen de volgende adviezen:* Bepaal eerst het doel: wat willen wij bereiken
* Als wij alleen willen informeren moeten wij iets anders doen dan wanneer wij willen overtuigen
* Een boodschap van hard rijden kan op twitter
* Nieuwe leden werven gaat weer anders
* Bepaal of wij willen dat bewoners meedenken bijv. over het speelruimteplan
* Draai je als wijkplatform al langer dan geef je een andere boodschap af dan wanneer je net opstart. We kunnen eens op een A4 zetten wat wij willen communiceren
* Ga er nooit te makkelijk van uit dat je gecommuniceerd hebt wat je wilt communiceren
* En zorg voor verschillende communicatiemiddelen.

***Persberichten:*** De gemeente zou structureel persberichten naar wijkplatforms kunnen sturen door deze in hun adreslijst op te nemen; deze berichten kunnen wij dan op de website plaatsen; ook kunnen wij onze persberichten naar de gemeente sturen, die plaatst ze dan op de gemeentesite; hier gaat dan standaard een tweet over uit.***Website*:** Investeer in een up-to-date website waar men alle informatie kan vinden en zorg dat alle informatie klopt. Hiervoor is belangrijk minstens één keer per jaar een bericht huis aan huis te verspreiden met daarin ook de successen van het wijkplatform. Voeg toe dat getwitterd kan worden.***Twitter*:** Bedenk goed waarvoor wij *twitter* zouden willen gebruiken: als wij bijv. onvoldoende horen wat er in de wijk speelt, dan kunnen wij één keer voor de zomer iets op de mat laten vallen met daarin alle informatie hoe men ons bereiken kan (mail, website, twitter, vergadermomenten); vanaf dat moment moeten we stelselmatig iets laten horen, op de gemeentepagina bijv., en die informatie doorlinken, er een tweet van maken. Ook kunnen we via twitter een oproep doen: wie wil er helpen met flyeren bijv.Twitter moet groeien en is ondersteunend aan de website.***Vragenlijst:*** om informatie van bewoners te krijgen kan ook een vragenlijst verstuurd worden (Survey monkey), zoals bijv. over de speelvelden in de wijk. De Gemeente kan ondersteunen bij toepassingen op de site. Er wordt contact opgenomen met de afd. Communicatie over de vragen over het speelruimteplan zodat die zsm op de site komen.Minke van Eekhout woont nu in Veller I en gaat binnenkort naar Veller II verhuizen; als bewoner wil zij meedenken over dit onderwerp en zo nodig helpen bij het ontwerpen van flyers etc. voor activiteiten, verbeteringen voor de website, gebruik social media enz. Zij woont al 5 jaar in Veller en wist niet van het bestaan van het wijkplatform af; en zegt niet de enige te zijn. Zij kan zich niet herinneren dat zij ooit iets van informatie van het wijkplatform door de brievenbus heeft gehad. Wij vragen ons af wat we nodig hebben om meer bekendheid te krijgen en hoe wij aan informatie komen om website en social media te vullen. Al pratend komen wij tot het volgende:* Beslis samen wat voor nieuws je naar buiten wilt brengen; als wij ogen en oren willen zijn voor onze wijk dan moeten we iets doen, nu krijgen wij te weinig input
* Als de website niet aantrekkelijk, toegankelijk en informerend genoeg is haken mensen na de tweede keer kijken af
* Er komt op dit moment in Veller per maand een straat bij; laat zien dat je er bent, zit er gelijk bovenop. Als we willen dat de wijk met ons meedenkt moeten we pittige actie ondernemen
* Welzijn Barneveld bijv. zit sinds een jaar op facebook en heeft inmiddels 400 volgers. Social media is investeren, is er bovenop zitten, vanaf dag één; met een reactie één keer per maand lukt het niet. We kunnen zelf ook burgers gaan volgen, bekijken wie op twitter zit; kleine berichten is al goed
* Het is al nieuws als een straat een BBQ heeft of als er een straat opgeleverd wordt in Veller
* Verwelkom nieuwe bewoners
* We kunnen wijkbewoners ook mee laten praten.

**Acties:*** Stel een Werkgroep Communicatie in
* Stel een Comminicatieplan op: wat kan er beter, wat vinden wij belangrijk om te communiceren, willen wij zenden/ontvangen; welke communicatiemiddelen willen wij waar voor gebruiken; dit plan voor een reactie naar allen sturen, bijwerken en in de vergadering van september vaststellen
* Beslis over gebruik faceboek en twitter als het communicatieplan rond is; overleg voor social media met Norschoten; bedenk wat wij verwachten van de verschillende wijkplatformleden en bewoners
* Ga na of het mogelijk is alle persberichten van de gemeente onze richting uit te sturen
* Stuur teksten zo nodig ter redigering naar communicatieadviseur
* Investeer in een up-to-date website, want dat is onze basis; wat kan verbeterd worden; deel successen; twitter is ondersteunend
* Verspreid minimaal één keer per jaar d.m.v. een flyer (A4 bijv.) informatie over het wijkplatform en haar bereikbaarheid in de wijk
* Vraag voor Veller een informatiebord aan

We spreken af dat de Communicatieadviseur over een half jaar opnieuw wordt uitgenodigd.De voorzitter doet een datumvoorstel aan Werkgroep Communicatie.**Dag van de Dialoog:**We willen hier weer aan mee doen; was verleden jaar een geslaagde avond. Allen zoeken mensen in hun buurt die mee willen doen. Tijdens Burendag zouden wij hiervoor ook belangstellenden kunnen werven.**Wijkplatform 10 jaar:**We willen hier bekendheid aan geven; dit zou kunnen door het onderwerp:* Het hele jaar onder de aandacht te brengen
* Toe te voegen aan flyers, kaart (A5)
* Op de website te zetten: “al 10 jaar uw ogen en oren”
* Tijdens Burendag te melden

De Goede Herder kerk lukt het om zonder budget van alles te organiseren (warme choco als er ijs ligt bijv.). Misschien eens overleggen hoe zij dat doen?**Wildzoom wonen, spelen, buurtkamer:**Op 22 juni is een overleg gepland met bewoners, Woningstichting, Gemeente. Drie leden zullen aanwezig zijn.Belangrijk om te kijken onder welke voorwaarden de buurtkamer er komen moet.***WPA:*****Wildzoom, Vellerselaan, Bresselaan:**Over belangrijke zaken als hardrijden en parkeren in de wijk wordt overlegd met Sander de Graaf, afd. Vastgoed en Infrastructuur. Zodra dit kan (week 21 of 22) tekst over deze problemen in de wijk aanleveren voor de website.***WOB:*****Hondenpoep:**Er komt een wijkgeorienteerd plan van de gemeente waarin is opgenomen dat men gaat verbaliseren.**Behoeftepeiling jeugd**Vorige vergadering is afgesproken dat de coördinator de jongerenwerker alsnog zal benanderen over een behoeftepeiling bij jeugd tussen 12 en 18 jaar. De bedoeling was een aparte vergadering aan jeugd te besteden. Misschien zijn er raakvlakken tussen de enquête van de gemeente en onze eigen enquête spelen. Voor deze leeftijdscategorie pubers gaat het over andere oplossingen dan alleen spelen. De uitkomst van de beide enquêtes is belangrijk voor acties op dit punt in onze wijk. | Vo/Ke/EeSecSecVoSec/ Ke/Vo?Bes/Per |
| **4** | **Website stand van zaken**Relevante info: - Notulen- Maaltijd- Meldingen, bijv. geslaagde activiteiten | Ke |
| **5** | **Rondvraag**De informatieve avond voor het speelbeleidsplan wordt bijgewoond door twee leden.Meerdere leden zijn aangesloten/sluiten zich aan bij de Whats App groep VellerJan aangesloten bij whats app voor veiligheid groep Veller; in comm plan meenemen dat er whats app groepen zijn | Ke/PerBes/ Per/VoWCo |
| **6** | **Volgende reguliere vergadering:** De vergadering van 7 september wordt op verzoek (Per) verzet naar 21 september 2015. Sander de Graaf hiervan op de hoogte stellen.**Volgende extra vergadering, datum en onderwerp:****Sluiting: 22.25 uur** | Bes/Per |

|  |
| --- |
|  |
|  |

-